

Bensiini uutiset

Huoltamoalan ammattilehti vuodesta 1958
Numero 8/2013 56. vuosikerta



Mynthon®

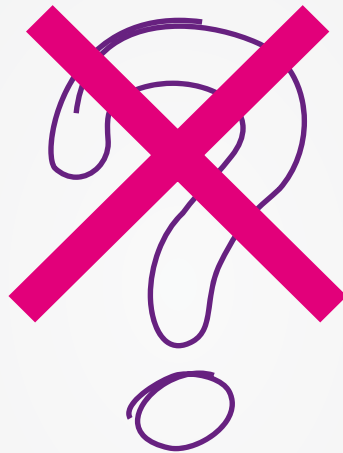
Fresh and effective



Raikastaa flunssaista oloa!

**”Soneran 360 asteen
Kumppani-kartoitus paljastaa usein
ongelmia yrityksen tiedonkulussa.
Kun ongelmat ratkaistaan, esimerkiksi
ajoreittien suunnittelu ja ajankäyttö
tehostuvat huimasti.”**

Petri Niittymäki, Yritysmyyntien johtaja, Sonera



Tilaa sinunkin yrityksellesi Soneran maksuton 360°
Kumppani-kartoitus: www.sonera.fi/kartoitus



Toimi heti, 500 nopeimmalle
Uuskasvun anatomia -kirja 0 €!
(arvo 27,30 €)

Puheenjohtajat koolla kehittämässä liiton toimintaa

SBL järjesti lokakuussa huoltamoalan keskeisten kauppiaavaikuttajien neuvottelupäivät yhteistyössä Imperial Tobacco Finland Oy:n kanssa. Neuvottelupäiville oli kutsuttu mukaan kaikki liiton alue- ja kauppiasyhistysten puheenjohtajat. Neuvottelupäivän tavoitteena oli keskustella ajankohtaisista aiheista alustusten pohjalta ja pohtia yhdessä liiton toiminnan kehittämistä ja tulevaisuuden haasteita. Yksittäisenä haasteena voidaan nostaa esiin nuoremman ikäryhmän kauppiaiden saaminen mukaan liiton toimintaan.

Kauppiaiden edunvalvonnan kannalta mielenkiintoinen osuus sisältyi neuvottelupäivän isäntänä toimineen Imperial Tobacco Finland Oy:n edustajien puheenvuoroon. Osallistujille tarjottiin pähkinäkuoressa tietoa tupakkalainsäädännön muutoshankkeiden sisällöstä samoin kuin paljon kysymyksiä kauppiaiden keskuudessa herättäneestä tupakan verorakenteesta ja vähittäismyyntihinnan määräytymisestä. Kauppiat ovat viestittäneet liitolle liiketoiminnan kannattavuuden liittyvistä ongelmista esimerkiksi silloin, kun kauppiaan tupakkatuotteista saama kateprosentti pienenee ja samalla kauppiaan vuokra tai muu kustannus on sidottu prosenttiperusteisesti liikevaihtoon.

Keskustelussa nostettiin esiin tupakkatuotteiden ostoista asiakkaille jaettavat kanta-asiakasetuudet eli bonukset ja pluspisteet. Tämä toimintamalli ei kauppiaiden näkökulmasta sovellu loogisesti niihin lukuisiin myyntiä koskeviin rajoituksiin, joiden avulla valtiovalta on viime vuosina pyrkinyt vähentämään tupakkatuotteiden kokonaiskulutusta. Muistissa on muutaman vuoden takaa Veikkaus Oy:n laatimat uudet asiamiesohjeet, joilla kiellettiin Veikkauksen pelituotteita myytessä myönnettävät erilaiset kanta-asiakasetuudet. Tuossa tapauksessa vaikuttimet olivat varmasti sekä epäterveen kilpailun kitkemisessä että myös pelaamiseen kannustamisen ehkäisyssä. Kiellon saaminen tuolloin Veikkauksen asiamiesohjeisiin vaati SBL:n aktiivisia edunvalvontatoimenpiteitä. Nyt on syytä harkita, edellyttävätkö tupakkatuotteisiin liitettävät kanta-asiakasedut samantyylistä lähestymistä.

Neuvottelupäivän aikana Öljyalan Keskusliiton varatoimitusjohtaja **Pekka Huttula** alusti Öljyalan Keskusliiton ja Tampereen Aikuiskoulutuskeskuksen tarjoamasta huoltoasemamarkennus ja -asennusalan yrityksille suunnatusta koulutustarjonnasta. Samoin paneuduttiin palavien nesteiden jakeluasemaa koskevaan uudistettavaan standardiin. Uudistuksen tarkoituksena on päivittää normi vastaamaan tämän hetken teknistä kehitystä ja turvallisuusnäkökohtia. Päivitetävällä standardil-



la ei ole kuitenkaan tarkoitus luoda uusia kustannuspaineita toiminnassa oleville jakeluasemille.

Neuvottelupäivän ryhmätyöosuudessa pohdittiin liiton jäsenhankinnan, kevään liittokokoustapahtuman, liiton viestinnän, näkyvyyden ja talouden kehittämistä. Samoin pohdittiin uusia yhteistyömuotoja alue- ja kauppiasyhistysten kanssa. Työryhmien työn tulokset purettiin kahdessa osassa neuvottelupäivän päätteeksi ja seuraavana päivänä aamukokouksessa. Puheenjohtajien neuvottelupäivä sai osallistujilta kiitosta sekä asiantuntijaosuuksista että todella tarpeelliseksi koetusta ryhmätyöosuudesta. Todettiin, että liiton toiminnan kehitystyö sai nyt hyvän lähtölaukauksen.

Mika Hokkanen

Ordförandena samlades för att utveckla förbundets verksamhet

I oktober ordnade FBF tillsammans med Imperial Tobacco Finland Oy en diskussionsdag för handlare på centrala positioner inom servicestationsbranschen. Ordförandena från förbundets alla lokala föreningar och handlarföreningar var bjudna. Syftet var att utgående från inledningsanföranden diskutera aktuella frågor samt fundera över förbundets utveckling och framtida utmaningar. Som exempel på utmaning kan nämnas att engagera handlare från den yngre åldersgruppen i förbundets verksamhet.

Med tanke på handlarnas intressebevakning innehöll det anförande som hölls av värden Imperial Tobacco Finland Oy:s representanter en intressant del. Deltagarna erbjöds information i ett nötskal om innehållet i ändringsprojekt som berör tobakslagstiftningen samt tobakens skattestruktur och fastställandet av minutförsäljningspriset på tobak, som väckt många frågor bland handlarna. Handlarna har informerat förbundet om problem med affärsverksamhetens lönsamhet till exempel när täckningsbidragsprocenten för tobaksprodukter minskar samtidigt som handlarnas hyra och andra kostnader är bundna till omsättningen på procentbasis.

Stamkundsförmåner, dvs. bonus eller plussapoäng, som kunderna får då de köper tobaksprodukter diskuterades. Ur handlarnas synvinkel passar denna verksamhetsmodell inte logiskt ihop med de åtskilliga försäljningsbegränsningar med hjälp av vilka staten under de senaste åren försökt minska användningen av tobaksprodukter. Vi kommer ihåg Veikkaus Ab:s nya ombudsanvisningar från några år tillbaka då man förbjöd olika stamkundsförmåner i samband med försäljning av Veikkaus spelprodukter. Detta förbud handlade säkert både om att rensa ut osund konkurrens och om att förhindra uppmuntran till att spela. För att förbudet skulle tas in i ombudsanvisningarna krävdes aktiv intressebevakning från FBF:s sida. Nu finns anledning att fundera om ett liknande tillvägagångssätt krävs i fråga om stamkundsförmåner för tobaksprodukter.

Under diskussionsdagen introducerade **Pekka Huttula**, vice ordförande för Oljebranschens centralförbund, det utbildningsutbud som Oljebranschens centralförbund och Tammerfors vuxenutbildningscentral erbjuder byggnads- och installationsföretag som uppför servicestationer. Revideringen av standarden om distributionsstationer av brännbara vätskor gick också igenom. Syftet med revideringen är att uppdatera normen så den börjar motsvara dagens tekniska utveckling och säkerhetssyn. Syftet med den uppdaterade standarden är ändå inte att skapa nytt kostnadstryck för verksamma distributionsstationer.

Under diskussionsdagens grupparbete funderade deltagarna på hur förbundets medlemsvärning, vårens förbundsmötesevenemang samt förbundets kommunikation, synlighet och ekonomi kunde utvecklas. Vi funderade också över nya samarbetsformer med de lokala föreningarna och handlarföreningarna. Som avslutning på diskussionsdagen och under morgonmötet följande dag gick vi igenom resultatet av arbetsgruppernas arbete. Deltagarna gav positiv feedback på både diskussionsdagens expertdelar och grupparbetesdelen, som ansågs mycket behövlig. Det konstaterades att utvecklingen av förbundets verksamhet nu fick en god start.

Mika Hokkanen

Tässä Bensiiniuutist



Bensiiniuutiset 8/2013 sisältö

Kauppiaat

- 6 Kuopion Matkus avasi. Palvelukeskus ja taukopaikka Ikaan naapuriin. Matkukseen yksityinen huoltoasema. Ikaan ideologiaalla. Paluumuutto. Taukopaikka 6-22.
- 8 Autonpesuja savoksi Kuopion Matkuksessa. "tolokuton jynssäys, täävellinen puhistus". Auto jopa alle minuutin välein. Teknisesti mielenkiintoinen.
- 10 Pesun laatupanostus kannattaa. Jämsän Tebooililta lisäkiiltoa.
- 12 Huoltamoravintolat selättivät ennakkoluulot: terveellinen tarjonta kasvaa vauhdilla. Vuoden 2013 Virkeät huoltoasemat 24 h valittu. Asemilta saa yökeittoa ja aamuviiden puuroa. Energiajuomia on tarjolla yhtä usein kuin kahvia.
- 28 Suomen Yrittäjät ry liittokokouksessa: EU tarvitsee vahvempia kannusteita yrittäjyyteen.

Huoltoasemat ja ympäristö

- 14 Öljyalan ympäristö- ja turvallisuuspäivillä Hämeenlinnassa jakeluasemastandardi ja pohjavesialueet vahvasti esillä. Vaihtoehtoisten polttoaineiden kirjo. Jakeluasemastandardiin merkittävät uudistukset. Pohjavesialueiden erityisvaatimukset. Korkeinta oikeusohjetta pohjavesialueilla. Luvitettu 13 vuotta, KHO empii yhä. Pohjavesialueen määritelmä tulossa. Maasto ja kartta. Suojaukset toimivat.

en numerossa:



12



24

Suhteellisuus unohtunut. Viranomaisen valvoo. Oma-valvonta toimii. Ympäristölait muutoksessa.

22 Mitä eroa on tähteellä ja jätteellä? Biopoltoainetuotannon raaka-aineet puntarissa EU:ssa.

24 Jätepohjaisen kotimaisen etanolipolttonesteen käyttö laajenee. Ensimmäiset etanolilla kulkevat bussit liikenteeseen Helsingissä.

Autot ja korjaamot

9 Kahdeksan yritystä hakee tukea liikenteen biojalostamolle

13 Automessut Göteborgissa tammikuussa.

25 Bosch kouluttaa läpi työuran – 100 vuotta ammatillista koulutusta ja harjoittelijoita Boschilla.

26 Volvon uudet Drive-E-voimansiirtotekniikat – maailmanluokan tehoa ja vähäisiä CO₂-päästöjä.

Palstat ja yhteydet

3 Pääkirjoitus, Mika Hokkanen

27 Sinisilmäisenä liikenteessä – Pikkupolulta kaarisillalle.

28 Piiparinen: Hintojen ilmoittamisesta markkinoinnissa.

29 Bensiiniuutiset 2014 kehittyi. Teemat ja tapahtumat.

30 Henkilömuutoksia Suomen Yrittäjissä.

30 Vahva kauppiastapahtuma Rukalla tammikuussa 2014.

31 SBL hallitus ja alueyhdistykset – yhteystiedot.

31 SBL kokoontuu huhtikuussa 2014 Vääksyn Tallukassa.



**Suomen Bensiinikauppiaitten
ja Liikennepalvelualojen Liitto SBL ry**
Mannerheimintie 40 D 84, 00100 Helsinki
www.bensiinikauppiaat.fi

Yhteystiedot:

Toimitusjohtaja, varatuomari Mika Hokkanen,
(09) 7519 5520 ja 0400-305 792
mika.hokkanen@bensiinikauppiaat.fi

SBL ja Bensiiniuutiset osoiterekisteri
Toimistonhoitaja Katri Manninen,
(09) 7519 5522, fax (09) 7519 5525
katri.manninen@bensiinikauppiaat.fi



Bensiiniuutiset, julkaisija ja kustantaja
Suomen Bensiinikauppiaitten ja
Liikennepalvelualojen Liitto SBL ry
ISSN 0045-1738

Vastaava päätoimittaja

Hannu Laitinen

Value Set Oy

Maahisentie 9, 42100 Jämsä

hannu.laitinen@arvonanto.fi

Sivunvalmistus

Mainos-Karttunen

Kissankulma 4 B, 80330 Reijola

0400-572 771

mainos@karttuset.net

Ilmoitusmyynti

Pentti Ahonen

Päijätpolku 6, 40950 Muurame

0500-642 669, fax (014) 373 1434,

ahonen.pentti@kolumbus.fi

Painopaikka Forssa Print 2013

Ilmoitushinnat

Koko 4-väri (€)

aukeama 4 950

1/1 sivu 2 950

1/2 sivu 1 750

1/4 sivu 950

takakansi 3 050

etukansi 3 200

irtoliite alk. 750

Mediatiedot

www.bensiinikauppiaat.fi -> Bensiiniuutiset