



# Ideointia idässä ja aluetoimintaa pohjoisessa

MIKA HOKKANEN

Julkisen keskustelu Venäjän puolella tapahtuvasta autojen ja karnisterien tankkaamisesta samoin kuin tupakkatuotteiden tuonnista roihahti liekkeihin alkuvuodesta. Sytykkeenä toimi liiton julkisuudessa esittämä ajatus siitä, että tupakan ja bensiinin osalta määrittäisiin oleskelua koskeva aikaraja samalla tavalla kuin alkoholin osalta. Ajatus sai osittain varsin tyrmäävän vastaanoton erityisesti itä-Suomesta saapuneessa kuluttajapalautteessa.

Palautteista erottui kuitenkin myös kuluttajia, jotka olivat selvästi mieltäneet asian laajemman merkityksen. Erityisesti tupakan kohdalla on myös huomionarvoista, että kyseinen tavoite sisältyy jo sosiaali- ja terveysministeriön viime vuonna julkaisemaan tupakkapolitiiseen toimenpideohjelmaan ”Tie savuttomaan Suomeen”. Toimenpideohjelmassa todetaan, että tupakkatuotteiden matkustajatuonnille tulisi asettaa vastaava 20 tunnin aikaraja kuin alkoholin tuonnille ETA:n ulkopuolisista maista.

Suomessa asuvan matka esimerkiksi Venäjälle pitäisi siis kestää yli 20 tuntia ennen kuin matkustaja saisi tuoda tupakkatuotteita palatesaan Suomeen. Matkustajatuonnin aikarajan asettamisella ehkäistäisiin tupakkatuotteiden laitonta kauppaa, johon nykyinen tilanne erityisesti Suomen itärajalla antaa selkeän mahdollisuuden. Tullin ilmoituksen mukaan 90 prosenttia Venäjällä käyvistä tuo mukanaan tupakkatuotteita. Lukujen valossa suuri osa tuonnista varsin ilmeisesti päätyy siis muuhun kuin vierailijan omaan käyttöön. Eduskuntavaalien jälkeen uusi hallitus saa toivottavasti mahdollisimman pikaisesti pohdittavakseen tätä koskevan esityksen.

Venäjän puolelta tapahtuvassa tupakan ja bensiinin tuonnissa on lähtökohtaisesti kysymys siitä, että valtio menettää verotuloja. Kuluttajien kannalta nousee myös huoli siitä, pystytäänkö harvaan asutuilla seuduilla ylläpitämään nykyisen tasoista palveluverkostoa. Tästä palveluverkostosta vastaavat pitkälle paikalliset yrittäjät.

Monen huoltoaseman liiketoiminnan kivijalkana toimii polttoainekauppa, mutta yksin sillä ei tulla toimeen. Kauppias tarjoaa asiakkailleen myös sisäkaupan palveluja, kahvila- ja ravintolatoimintaa, autonhuoltoa, -pesua ja -vuokrausta. Tupakkatuotteet kattavat nykypäivänä

noin kolmanneksen huoltoaseman myymälämyynnistä. Sekä polttoaineen että tupakkatuotteiden myynnillä on siis suora vaikutus huoltoasemayrittäjän kykyyn työllistää ja ylläpitää myös muuta yllä kuvattua palveluverkkoa. Näistä palveluista hyötyvät eritoten paikalliset asukkaat.

## Alueet aktiivisina Levillä

Lapin bensiinikauppiat järjestivät Levillä helmikuun puolivälissä alueyhdistyksen kokoustapahtuman myyntinäyttelyineen. Pohjois-Pohjanmaan bensiinikauppiat pitivät perinteisesti oman vuosikokouksensa tapahtuman yhteydessä. Näiden alueyhdistysten vuorotteluperinne järjestelyissä on jatkunut jo vuosia. Sulavasti toimivaa rakennetta ei kannata lähteä muuttamaan.

Paikalle oli saapunut kauppiaita myös kauempaa Suomesta tutustumaan uusiin kasvoihin, nauttimaan välittömästä tunnelmasta ja hieromaan kauppaa yhteistyökumppaneiden kanssa. Tunnelma oli koko viikonlopun ajan erinomaisen lämmin ja osallistujat kävivät aktiivista keskustelua päivänpolttavista aiheista. Illallisen yhteydessä Lapin alueyhdistyksen puheenjohtaja Pekka Pääkkö toivottikin vieraat tervetulleiksi Leville myös kahden vuoden päästä. Pekka oli päättänyt hoitaa majoitusvaraukset kuntoon jo tässä vaiheessa, kun homma jälleen kerran näytti toimivan, ja palaute oli positiivista. Seuraavaksi kokoonnutaan kuitenkin Kuusamossa, jonne Pohjois-Pohjanmaan alueyhdistyksen puheenjohtaja Pentti Saukko kutsui vieraat ensi vuonna.

Liiton näkökulmasta on ilo nähdä, miten näiden alueiden aktiivinen toiminta luo positiivista värinää sekä kauppiasiin että yhteistyökumppaneihin. Yhteistyön merkitys tuntuu korostuvan keskusteluissa ja kontakteissa. Liiketoimintaan liittyviä asioita on paljon helpompi viedä tuloksellisesti eteenpäin, kun tekijät puhaltavat yhteen hiileen. Luki-jamme voivat tutustua tarkemmin onnistuneen tapahtuman antiin Bensiiniuutisten sisäsivuilla.



# Idéer i öster och regional verksamhet i norr

MIKA HOKKANEN

**D**en offentliga debatten om tankningen av bilar och dunkar på ryska sidan liksom införseln av tobaksvaror tog eld i början av året. Som tändved fungerade den idé som förbundet fört fram i offentligheten om att det borde fastställas en tidsgräns för vistelsen innan man får föra in tobak och bensin på samma sätt som i fråga om alkohol. Idén fick delvis ett mycket avvisande mottagande, särskilt i konsumentresponsen från östra Finland.

Det fanns emellertid också konsumenter som skiljde sig från de andra respondenterna och som helt tydligt hade insett att saken är av större betydelse. Särskilt när det gäller tobak bör vi lägga märke till att målet redan ingår i det tobakspolitiska åtgärdsprogram som social- och hälsovårdsministeriet publicerade i fjol "Mot ett rökfritt Finland". I åtgärdsprogrammet konstateras att en likadan tidsgräns på 20 timmar som gäller för import av alkohol från länder utanför EES bör också sättas för resenärers import av tobaksprodukter.

Alltså borde den som är bosatt i Finland uppehålla sig mer än 20 timmar i till exempel Ryssland innan han eller hon får ha med sig tobaksvaror på återresan till Finland. En tidsgräns för resenärers import skulle förhindra olaglig handel med tobaksvaror, som helt klart är möjlig i den nuvarande situationen, särskilt vid Finlands östgräns. Enligt tullens uppgifter har 90 procent av dem som besökt Ryssland med sig tobaksvaror. I ljuset av dessa siffror används alltså mycket sannolikt en stor del av importen av någon annan än besökaren själv. Efter riksdagsvalet får den nya regeringen förhoppningsvis så snabbt som möjligt en proposition om detta att fundera på.

Vid införseln av tobak och bensin från Ryssland är det i princip fråga om att staten går miste om skatteinkomster. För konsumenterna handlar det också om oro för huruvida ett servicenät på nuvarande nivå kan upprätthållas i glesbygden. Det är i stor utsträckning lokala företagare som svarar för detta servicenätverk.

På många servicestationer utgör bränslehandeln affärsverksamhetens grundval, men man klarar sig inte på bara den. Handlaren erbjuder sina kunder även butiksservice inomhus, kafé- och restaurangverksamhet, bilservice, biltvätt och biluthyrning. I dag står tobaksva-

rona för ungefär en tredjedel av servicestationens butiksförsäljning. Försäljningen av såväl bränsle som tobaksvaror inverkar alltså direkt på servicestationföretagarens möjligheter att erbjuda arbete och upprätthålla även det övriga servicenätet. Det är framför allt lokalinvärnarna som har nytta av denna service.

## Aktiva regioner i Levi

I mitten av februari ordnade bensinhandlarna i Lappland en sammankomst jämte försäljningsutställning i Levi för den lokala föreningen. Bensinhandlarna i norra Österbotten höll traditionsenligt sitt årsmöte i samband med evenemanget. Dessa lokala föreningar har redan i många år turats om med arrangemangen. Det lönar sig inte att börja ändra på ett fungerande koncept.

På plats var också handlare från andra ställen i Finland för att bekanta sig med nya ansikten, njuta av den spontana stämningen och göra affärer med samarbetspartner. Stämningen var mycket varm under hela veckoslutet och deltagarna diskuterade aktivt dagsaktuella teman. I samband med middagen hälsade också Pekka Pääkkö, ordförande för regionföreningen i Lappland, gästerna välkomna till Levi på nytt om två år. Pekka hade beslutat att reservera inkvartering redan i detta skede, när saken åter en gång tycktes fungera och responsen var positiv. Nästa år samlas man emellertid i Kuusamo, dit Pentti Saukko, ordförande för regionföreningen i norra Österbotten, hälsade gästerna välkomna nästa år.

Ur förbundets synvinkel var det en glädje att se hur den aktiva verksamheten i dessa regioner skapar positiva vibrationer bland såväl handlare som samarbetspartner. Samarbetets betydelse verkar framhävas i diskussioner och kontakter. Det är mycket lättare att driva frågor som gäller affärsverksamheten på ett resultatrikt sätt när alla drar åt samma håll. Våra läsare kan bekanta sig närmare med det lyckade evenemanget inne i tidningen.