

Bensiini uutiset

Huoltamoalan ammattilehti vuodesta 1958
Numero 3/2013 56. vuosikerta



Tutti Frutopia





Kesän jäätelöuutuudet!

KINGIS
Pekaanipähkinä
Laktoositon



INGMAN
Mustikkatuutti
Laktoositon



JÄTTIS
Kaktus



MAGNUM No1
First Kiss: Crème Brûlée



Unilever tuo markkinoille mahtavan tuotevalikoiman, jossa yhdistyvät niin kotimaiset klassikot kuin vahvat kansainväliset tuotemerkit. Maailman suurimman jäätelötalon tuotekehittelytiimit ovat lohtineet sesongille 2013 ennennäkemättömän herkullisia makuelämyksiä maailmalta ja kotimaiseen makuun sopivia taattuja menestystuotteita.

Uutuuksia on peräti 35! Laktoositomien tuotteiden tarjontaa on lisätty ja maidottomien jäätelöiden tuotevalikomaa uusittu.

Unilever on vahvasti mukana rakentamassa pieniä onnen hetkiä suomalaisille jäätelönystävälle.

Nuoria harjoittelemaan huoltamo- ja liikennepalvelualalle

Kaupan sekä matkailu- ja ravintola-alan työmarkkinajärjestöt ovat jälleen sopineet koululaisille tarkoitetusta ”Tutustu työelämään ja tienaa” –kesäharjoitteluohjelmasta kesäksi 2013. Harjoittelumahdollisuuksien tarjoaminen koululaisille on tärkeää myös liikennepalvelualan yrityksille. Alan vetovoimaa on pyrittävä kasvattamaan kaikille rintamilla.

Ohjelman tarkoituksena on sopijaosapuolten mukaan tutustuttaa koululaiset ammattitaitoisen henkilökunnan rinnalla yritys- ja työelämään. Harjoittelulla ei ole tarkoitus korvata tavanomaista kesätyötä tai muita harjoittelumahdollisuuksia samoin kuin ohjelman mukaiset harjoittelijat eivät voi myöskään olla olennainen osa liiketoiminnassa tarvittavaa henkilöstöä.

Tämä sopimusmalli on ollut jo pitkään käytössä. Osa kauppiasta on myös onnistunut saamaan tutustumisjakson kautta motivoituneita ja omaa ammattiaan arvostavia nuoria myöhemmin pitkiinkin työsuhteisiin. Monelle koululaiselle tämä kahden viikon harjoittelujakso on käytännössä ensimmäinen työelämästä saatava kokemus. Nuorille muodostuvat mielikuvat työelämän pelisäännöistä ja yritystoiminnasta juurtuvat helposti syvään. Ei siis ole lainkaan yhdentekevää, minkälainen harjoittelijan työelämään tutustumisjakso on sisällöllisesti.

On vaikea kuvitella parempaa toimialaa ensiaskeleiden ottamiselle työelämässä kuin palveluun perustuva huoltamosektori. Kun ohjelman tavoitteena on, että koululainen saa mahdollisimman kattavan kuvan yrityksen toiminnasta ja työpaikan eri työtehtävistä, on selvää, että oikein toteutetussa harjoittelujaksossa nuori oppii ymmärtämään palvelun merkityksen ja arvon työelämässä menestymiselle. Työ tekijäänsä opettaa –viisauden ohella on myös hyvä päästä seuraamaan, miten ammattinsa osaava kokenut työntekijä toimii. Harjoittelijan kokemaa onnistumisen elämystä ja työsuorituksesta saatavaa hyvää palautetta joko asiakkaalta tai työkaverilta ei varmasti voita mikään.

Käytännössä kaksi viikkoa ja kymmenen työpäivää kestävä kesäharjoitteluohjelman mukainen yhdenjaksoinen työsuhte voidaan sijoittaa kesä-elokuu väliselle ajalle. Kaupan alan yrityksissä ohjelman toteuttaminen edellyttää järjestäytymättömien yritysten ilmoittautumista Kaupan liittoon ja matkailu- ja ravintolapalvelujen toimialalla tutustumisjakso on puolestaan mahdollinen vain MaRa:n jäsenyrityksissä. Työnantaja maksaa ”Tutustu työelämään ja tienaa” –kesäharjoitteluohjel-



man suorittamisesta kokonaispalkkana 335 € joka sisältää työsuhteen ajalta kertyneen lomakorvauksen. Työntekijän iästä riippuen maksetaan lisäksi tapaturmavakuutus-, työttömyysvakuutus-, sosiaaliturvamaksu sekä työeläkemaksu.

Harjoitteluohjelma vaatii varsin paljon työnantajalta ja siltä työntekijältä, jonka tehtäväksi harjoittelijan ohjaus ja perehdyttäminen annetaan. Hyvin toteutetusta harjoittelujaksosta koululaiselle jää positiivinen kuva ei ainoastaan työelämästä vaan myös yrityksestä itsestään ja sen edustamasta toimialasta. Viestit kulkevat myös eteenpäin. Toimialan positiivisella mielikuvalla on varmasti myönteistä vetovoimaa nuorten pohtiessa omia uravalintojaan.

Mika Hokkanen

Ungdomar på praktik i servicestations- och trafikantservicebranschen

Handelns samt turist- och restaurangbranschens arbetsmarknadsorganisationer har åter kommit överens om sommarpraktikprogrammet för skolelever kallat "Bekanta dig med arbetslivet och tjäna en slant" för sommaren 2013. Att erbjuda praktikmöjligheter för skolelever är viktigt även för företagen i trafikantservicebranschen. Det är viktigt att på alla fronter försöka öka branschens dragningskraft.

Enligt avtalsparterna är syftet med programmet att bekanta skoleleverna med företags- och arbetslivet tillsammans med yrkeskunnig personal. Tanken med praktiken är inte att ersätta konventionellt sommarjobb eller andra praktikmöjligheter, och de praktikanter som omfattas av programmet får inte heller utgöra en väsentlig del av den personal som behövs i affärsverksamheten.

Denna avtalsmodell har redan varit i bruk länge. En del av handlarna har via praktikperioden också senare lyckats få ungdomar som är motiverade och uppskattar sitt yrke till långa anställningsförhållanden. För många skolelever är denna två veckors praktikperiod i praktiken deras första erfarenhet av arbetslivet. Den bild ungdomarna får av arbetslivets spelregler och företagsverksamheten rotas ofta djupt. Det är därmed inte alls irrelevant hur innehållet i praktikantens introduktionsperiod till arbetslivet utformas.

Det är svårt att föreställa sig en bättre bransch för det första steget in i arbetslivet än den serviceinriktade servicestationssektorn. Då programmets målsättning är att skoleleven ska få så heläckande bild som möjligt av företagets verksamhet och de olika uppgifterna på arbetsplatsen, är det klart att ungdomen genom en praktikperiod som genomförs på rätt sätt lär sig förstå betydelsen och värdet av service då det gäller framgång i arbetslivet. Vid sidan av visdomen "att lära genom att göra" är det också bra att få möjlighet att följa hur en yrkeskunnig arbetstagare agerar. Det finns säkert inget som överträffar känslan av att lyckas och få bra respons från kunden eller arbetskamraten.

I praktiken kan anställningsförhållandet enligt sommarpraktikprogrammet, som är två veckor och tio arbetsdagar i ett sträck, inplaceras mellan juni och augusti. För att genomföra programmet i handelsbranschens företag krävs att icke organiserade företag anmäler sig till Förbundet för Finsk Handel och inom turist- och restaurangbranschen är praktikperioden möjlig bara i företag som är med i MaRa. För genomförd praktik enligt sommarpraktikprogrammet "Bekanta dig med arbetslivet och tjäna en slant" betalar arbetsgivaren en bruttolön på 335 € i vilken ingår den semesterersättningen som intjänats under anställningsförhållandet. Beroende på arbetstagarens ålder betalas dessutom olycksfallförsäkrings- och arbetslöshetsförsäkringspremie samt socialskydds- och arbetspensionsavgift.

Praktikprogrammet kräver mycket av arbetsgivaren och den arbetstagare vars uppgift det blir att handleda och introducera praktikanten. En väl genomförd praktikperiod ger skoleleven en positiv bild av inte bara arbetslivet utan också själva företaget och dess bransch. Sådana budskap sprids också vidare. En positiv bild av branschen bidrar säkert också med positiv dragningskraft då ungdomar funderar över sina karriärval.

Mika Hokkanen

Tässä Bensiiniuutis



Bensiiniuutiset 3/2013

Öljy, energia ja yrittäjät

- 11 Strategiapäivitys Valtioneuvostolta eduskunnalle: Lisätoimia energia- ja ilmastotavoitteiden toteuttamiseen - Öljyriippuvuutta alas ja tiekartta hiilineutraalisuuteen - Sähköarvioita alas - Energiategohokkuutta ja linjauksia.
- 12 ÖKL energia- ja ilmastostrategiasta: biopolttoaineisiin panostaminen tehokasta ja kestävä - Suomi kuuluu jo nyt vähiten öljyriippuvaisiin maihin.
- 14 Valtatien liittymät; nettokauppias Jukka Jalosen kirjoitus.
- 14 Jättekuljetukset ja pienyrittäjien asema puhuttavat kunnissa - Vielä voi vaikuttaa sopimusperusteisen puolesta.

Tapahtumat ja uutiset

- 8 Ehdolla SBL:n puheenjohtajaksi: Juha Yli-Kesäniemi esittäytyy.
- 10 Yksityisten Katsastustoimipaikkojen Liitto ry: Ministeriökään ei usko uusiin katsastuslain tavoitteisiin - Yksityiset muistuttavat investointitarpeesta - YKL edustaa Suomalaista katsastusta.
- 13 Kilpailu- ja kuluttajaviraston johto nimitetty.
- 16 Suomen ASH ry: Uhkakuvat turhia - Tupakkatuotteiden esilläpitokielto ei ole vaikuttanut suomalaisten kaupassa asiointiin.
- 20 Suomen Veteraanibensiinikauppiat ry koolla Rauhalahdessa.

ten numerossa:



13 sisältö

- 33 Tervetuloa Liittokokoukseen Poriin!
- 35 SBL:n liittokokouksen virallinen kutsu.

Tuotteet ja markkinat

- 6 Kupla kiillottaa edelleen Carlake-merkkiä.
- 22 Dibo-itsepalvelukonsepti – Tee-se-itse-autonpesijän ympäristöystävällinen vaihtoehto.
- 26 Jäätelökesän odotuksessa vahvoja tunteita ja makuja.
- 28 Leipäutuuksia - Vaasan Food Service.
- 28 Fanit tekivät uuden Upciderin: granaattiomenan makua!
- 29 Suomen olutmestari Mirva Kylmäkorpi teki oman oluen.
- 30 Asiantuntijat Hesarissa: Nastarenkaat yliarvostettuja.
- 30 Konekeskolta uusia Muuleja kaudelle 2013.
- 32 Fazerilta leipäutuuksia kesään.
- 33 Kopparbergin siiderissä omenaa, riisuttuna.

Palstat ja yhteydet

- 3 Pääkirjoitus: Nuoria harjoittelemaan huoltoasema- ja liikennepalvelualalle.
- 24 Kysy neuvontalakimieheltä. Piiparinen valistaa syrjinnästä.
- 25 Kolumni Sinisilmäisenä liikenteessä: Kiukkukuuhuntaa ja vihreitä aaltoja.
- 34 Huoltoasemien myynti-ilmoitukset.



**Suomen Bensiinikauppiaitten
ja Liikennepalvelualojen Liitto SBL ry**
Mannerheimintie 40 D 84, 00100 Helsinki
www.bensiinikauppiaat.fi

Yhteystiedot:

Toimitusjohtaja, varatuomari Mika Hokkanen,
(09) 7519 5520 ja 0400-305 792
mika.hokkanen@bensiinikauppiaat.fi

SBL ja Bensiiniuutiset osoiterekisteri
Toimistonhoitaja Katri Manninen,
(09) 7519 5522, fax (09) 7519 5525
katri.manninen@bensiinikauppiaat.fi



Bensiiniuutiset, julkaisija ja kustantaja
Suomen Bensiinikauppiaitten ja
Liikennepalvelualojen Liitto SBL ry
ISSN 0045-1738

Vastaava päätoimittaja

Hannu Laitinen
Vainiontie 4, 17800 Kuhmoinen
050-365 4187
hannu.laitinen@arvonanto.fi

Sivunvalmistus

Mainos-Karttunen
Kissankulma 4 B, 80330 Reijola
0400-572 771
mainos@karttuset.net

Ilmoitusmyynti

Pentti Ahonen
Päijätpolku 6, 40950 Muurame
0500-642 669, fax (014) 373 1434,
ahonen.pentti@kolumbus.fi

Painopaikka Forssa Print 2013

Ilmoitushinnat

| | |
|-----------|------------|
| Koko | 4-väri (€) |
| aukeama | 4 950 |
| 1/1 sivu | 2 950 |
| 1/2 sivu | 1 750 |
| 1/4 sivu | 950 |
| takakansi | 3 050 |
| etukansi | 3 200 |
| irtoliite | alk. 750 |

Mediatiedot

www.bensiinikauppiaat.fi -> Bensiiniuutiset